

肥前通運株式会社 行動計画

社員が仕事と子育てを両立させることができ、すべての社員がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2022年4月1日～2025年3月31日までの 3年間

2. 内容

目標1：男女別の1つ上位の職階へ昇進した労働者の割合を40%以上にする。

<対策>

- 2022年4月～ 2022年4月の役職手当等改定を周知し昇進への意欲向上を図る
- 2022年4月～ 女性労働者の積極的・公正な育成・評価に向けた上司へのヒアリング
- 2023年4月～ 年間実態調査実施及び結果の社内周知

目標2：全従業員の有休取得率を50%以上にする。

<対策>

- 2022年4月～ 年次有給休暇の取得状況を把握する
- 2022年5月～ 計画的な取得に向けて管理職研修を計画期間中に5回行う
- 2022年5月～ 各部署において年次有給休暇の取得計画を策定する
- 2022年9月～ 社内報などでキャンペーンを行う

その他：情報公開【2023年1月16日現在】

<採用した労働者に占める男性・女性労働者の割合>

(職種)	(男性)	(女性)
一般・事務職	: 50%	50%
販売事務職	: 100%	0%
現業職(ドライバー)	: 100%	0%